



Universitat de Lleida
Centre de Formació Contínua

Senior
UdL

GUIA DOCENT

TALLER D'INFORMÀTICA III

Informació general de l'assignatura

Denominació	TALLER D'INFORMÀTICA III
Nombre de crèdits ECTS	6 ECTS
Coordinació	NOEMÍ VERDÚ SURROCA
Departament/s	INFORMÀTICA I ENGINYERIA INDUSTRIAL
Idioma d'impartició	CATALÀ
Professorat	VERDÚ SURROCA, NOEMÍ VILASPASA MARSAN, MIREIA

Objectius acadèmics de l'assignatura

1. Donar a conèixer totes les opcions que ens brinda Internet amb les anomenades eines de la Web 2.0. Es tracta d'entendre i aprendre a emprar correctament les propostes més actuals i més conegudes a Internet.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Bloc introductori.
 - a. Repàs Internet.
 - b. Navegadors web.
2. Eines de la web 2.0
 - a. Xarxes socials:
 - i. Facebook.
 - ii. Flickr.
 - iii. Youtube.
 - iv. Premsa per Internet.
 - b. Certificats digitals
 - c. Creació de Blogs.

Eixos metodològics de l'assignatura

El curs és imminentment pràctic i es basarà en sessions teòriques inicials per realitzar després sessions a l'aula informàtica amb un ordinador per persona per aprofundir en els coneixements presentats a nivell teòric.

Sistema d'avaluació

L'assignatura es planteja de forma eminentment pràctica. De cada bloc plantejat es realitzaran una o varies sessions pràctiques on provar els coneixements teòrics adquirits. Per altra banda, es desitja poder realitzar una avaluació continuada seguint les progressions dels alumnes i tutoritzant en tot moment l'aprenentatge.

És per això que al llarg del curs es demanaran 5 treballs per puntuar que s'iniciaran en horari de classe i que restaran pendents per entregar-se en un termini no inferior a una setmana. Cada treball recull els coneixements necessaris per superar cada un dels blocs de l'assignatura.

La nota d'aquests treballs, més una nota extra per la participació activa a les classes, conformaran la nota final de l'assignatura.

Bibliografia i recursos d'informació

PRESTON, G. (2009) *Como funciona Internet*. Madrid: Anaya Multimedia.

ISBN: 9788441522084

VANDER VEER, E. A. (2009) *Facebook*. Madrid: Anaya Multimedia.

ISBN: 8441524637.

MARTÍNEZ ANICETO, C. (2009) *Tus fotos y vídeos en Internet*. Madrid: Anaya Multimedia.

ISBN: 8441523533

LORÉS VIDAL, J. I PERDRIX SAPIÑA, F. (2001) *La interacción Persona-Ordenador*. Llibre electrònic.

ISBN: 8460722554

Disponible a:

<http://griho.udl.es/ipo/libroe.html>